



Abschlussarbeit

Konzeption und Gestaltung einer Umfrage in der Industrie zum Thema Digitalisierung im Maschinenbau

 **Digital Laboratory**
www.digitallaboratory.de

Die Digitalisierungswelle im Anlagen- und Maschinenbau ist Herausforderung und Chance zugleich. Sie ermöglicht die Schaffung neuer digitaler Geschäftsmodelle und die Entwicklung innovativer Serviceprozesse, die effiziente Überwachung von Maschinen und Prozessen in Echtzeit, die Vorbeugung von Maschinenausfällen sowie Steigerung von Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Auf der anderen Seite ist das Potential von Smart Devices noch nicht vollständig erkannt, moderne Methoden wie der Digitale Zwilling stecken in den Kinderschuhen und Kompetenzen in Data Science und Künstlicher Intelligenz fehlen. Zudem haben Unternehmen Sicherheitsbedenken bei der Freigabe von Daten in die Cloud. Wo stehen insbesondere Kleine und Mittlere Unternehmen (KMUs) bei der Migration heute, was sind deren Nahzeitplanungen, wo kann Forschung unterstützen.

Ihre Aufgaben:

- Einarbeitung in die Methoden der Kundenbefragungen
- Digitalisierung und Industrie 4.0
- Literaturrecherche zum Stand der Migration
- Auswahl der Kunden
- Erarbeitung der Fragestellungen
- Konzeption eines Fragebogens/Interviews und Pilotbefragung
- Durchführung Befragung
- Auswertungen statistisch und inhaltlich
- Schlussfolgerungen und Ableitung von Forschungsbedarf
- Dokumentation

Die Befragung wird im Digital Laboratory der Hochschule Kempten durchgeführt, eventuell in Zusammenarbeit mit der Firma Deckel Maho Pfronten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Email!

Ihr Ansprechpartner
Prof. Dr.-Ing. Gerald Winz
gerald.winz@hs-kempten.de

Digital Laboratory
Leonhardstraße 19
87437 Kempten (Allgäu)
www.digitallaboratory.de